

Schweppes Suntory Benelux verandert van naam en wordt Suntory Beverage & Food Benelux

- Suntory Beverage & Food Europe gaat voor één corporate identity voor alle entiteiten.

Genval, BELGIË (8 september 2020) - Suntory Benelux & Food Benelux wordt de nieuwe handelsnaam van Schweppes Suntory Benelux. Deze naamswijziging past volledig binnen het idee van het bedrijf om één overkoepelende identiteit te creëren voor de Suntory-groep.

Suntory Beverage & Food Europe (SBFE), onderdeel van de Suntory-groep en een van de marktleiders op de internationale drankenmarkt, kondigt aan dat vanaf 8 september 2020 alle lokale afdelingen een andere handelsnaam zullen krijgen om zo meer eenheid te creëren binnen de organisatie. De naamswijziging zal gepaard gaan met een nieuw merkimago dat de corporate identity van de Suntory-groep en haar Japanse roots en erfenis uitstraalt.

Suntory Beverage & Food Benelux (SBFB) is bekend om een aantal iconische merken in Europa te produceren: Schweppes, Oasis, MayTea, Dr Pepper en ook Gini. Deze laatste zijn de corebusiness van het bedrijf en zullen het in staat stellen om de consumenten onvoorwaardelijk aan zich te binden, om aan onze partners-distributeurs een meerwaarde te bieden en om de visie 'Growing for Good' kracht bij te zetten. Dit zal SBFB doen door in te zetten op een duurzame productie en milieubehoud, via een maatschappelijk verantwoord ondernemingsbeleid en door rekening te houden met de wensen en noden van het personeel.

"We zijn erg trots dat we deel uitmaken de wereldwijde Suntory-familie. Door de verschillende entiteiten te verenigen onder één naam en één visuele identiteit te geven, brengen we onze medewerkers dichterbij elkaar en creëren we een grotere verbondenheid. Op die manier worden de beste praktijken sneller doorgegeven over de

entiteiten heen, en dat werkt op zijn beurt een snellere productinnovatie in de hand. Het doel is om onze activiteiten te blijven verbeteren en volop te gaan voor duurzame en doelgerichte groei. We willen Suntory Beverage & Food Benelux doen uitgroeien tot de referentie in de frisdranksector in de Benelux en een positieve stempel blijven drukken op de maatschappij en onze medewerkers,” aldus **Frank Ceulemans, General Manager van Suntory Beverage & Food Benelux**.

“Deel uitmaken van de Suntory-familie is iets heel bijzonders. Het bedrijf werd opgericht in 1899 en hanteerde toen al zeer sterke waarden, vanuit de overtuiging dat we aan de maatschappij moeten teruggeven wat zij ons heeft gegeven en met de moed en kracht om te innoveren en te ondernemen. Ik ben heel trots als ik zie hoe de naam Suntory centraal staat in al onze entiteiten over heel Europa. Het symboliseert de culturele verandering die onze organisatie heeft doorgemaakt en slaat een brug tussen al onze medewerkers, opdat zij zich nog meer verbonden voelen met het bedrijf en zo hun onderlinge samenwerking naar een hoger niveau getild wordt en zij de best mogelijke resultaten neerzetten voor onze klanten en consumenten”, licht **Peter Harding, Président de Suntory Beverage & Food Europe** toe.

Suntory Beverage & Food Europe is actief aanwezig in meer dan 60 landen, zowel binnen de Europese Unie als in de overzeese gebieden, maar ook in Noord- en West-Afrika en in Brits-West-Indië. Het bedrijf telt 3.800 werknemers en heeft productiesites in Frankrijk, Spanje en het Verenigd Koninkrijk.

Opmerking van de redactie:

Vanaf 8 september 2020	Voormalige handelsnaam
Suntory Beverage & Food Great Britain and Ireland (SBF GB&I) Suntory Beverage & Food Ireland	Lucozade Ribena Suntory (wettelijke benaming)
Suntory Beverage & Food France	Orangina Suntory France
Suntory Beverage & Food Spain	Schweppes Suntory España
Suntory Beverage & Food Portugal	Schweppes Suntory Portugal
Suntory Beverage & Food Benelux	Schweppes Suntory Benelux (wettelijke benaming)
Suntory Beverage & Food Poland	Orangina Schweppes Polska (wettelijke benaming)

De wettelijke benaming blijft behouden voor de lokale markt

Over Suntory Beverage & Food Benelux

Suntory Beverage & Food Benelux behoort tot de Japanse Suntory-groep, een van de marktleiders op de internationale drankenmarkt.

Suntory Beverage & Food Benelux behaalde in 2019 een omzet van 106 miljoen euro en kan zich beroepen op de expertise en de trots van 112 medewerkers die zich vol passie wijden aan hun vak. Het zijn zij die de merken zoals Schweppes, Oasis, MayTea, Dr Pepper en Gini doen leven en er vaste waarden van maken in het drankenlandschap.

Voor meer informatie zie

<https://www.schweppesuntorybenelux.com/nl/home/>

<https://www.linkedin.com/company/suntory-beverage-food-benelux/>

Over Suntory Beverage & Food Europe

Suntory Beverage & Food Europe (SBFE) is opgericht in 2014 en behoort tot een van de vijf takken van de Japanse Suntory-groep, een van de marktleiders op de internationale drankenmarkt. Het is met trots dat wij deel uitmaken van dit familiebedrijf dat al meer dan 120 jaar een vaste waarde is op de drankenmarkt en wij voelen ons dagelijks geruggensteund door de geest van de oprichter, Shinjiro Torii. SBFE kan rekenen op 3800 gepassioneerde medewerkers die zich vol toewijding inzetten voor onze iconische merken Schweppes*, Orangina, Lucozade, Ribena, La Casera, Oasis*, Pulco, MayTea, TriNa* en Sunny D* geweldig smakende en gezondere dranken te produceren. Alles wat wij doen, komt voor uit onze verbintenis 'Mizu To Ikiru' (letterlijk: leven geven aan water) en onze visie 'Growing for Good'. Wij willen in harmonie zijn met de mens en de natuur, en dat staat centraal in al onze ondernemingsactiviteiten. Dagelijks zetten wij alles op alles om onze planeet te beschermen voor de generaties van morgen.

**Eigendom van SBFE en verkocht op de respectievelijke territoria van SBFE*

Voor meer informatie zie

<https://www.suntorybeverageandfood-europe.com>

<https://www.linkedin.com/company/suntory-beverage-&-food-europe-limited/>